

**Marco Bandini**

## **CURRICULUM VITAE**

**Luogo e data di nascita** Faenza (RA), 17 giugno 1971  
**Cittadinanza** Italiana  
**E-mail** [m.bandini.71@gmail.com](mailto:m.bandini.71@gmail.com)

## **CURRICULUM STUDI**

**Master**  
**1996-1997** **Master in Comunicazione d'Azienda** organizzato dal Comitato **UPA** per la Formazione in Comunicazione d'Azienda e **dall'Università Ca' Foscari di Venezia**.

**Laurea**  
**1995-1996** **Scienze Politiche** (indirizzo amministrativo, organizzazione del lavoro), Università di Bologna, votazione 106/110.

**Tesi di laurea** realizzata **presso l'Ente Direzione Tecnica di FIAT AUTO S.p.A.** sull'evoluzione dei sistemi organizzativi ed i nuovi sistemi di gestione delle conoscenze in FIAT AUTO S.p.A.

**Diploma**  
**1989-1990** **Maturità Scientifica** - Liceo Scientifico "F. Severi" di Faenza (RA).

## **Lingue straniere**

**inglese** scritto: buono  
parlato: molto buono  
**francese** scolastico.  
**spagnolo** scolastico

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai soli fini della ricerca e selezione del personale.

## Altri titoli e corsi

**Settembre 2001-febbraio 2002**

Corso di lingua: "English advanced for business".

**Luglio 2000**

Corso di formazione aziendale per area internet "*Internet marketing e registrazione ai motori di ricerca*".

**1988-1989**

Corso informatico per "*Operatore con controllo di flusso*"- autorizzato dall'Amministrazione provinciale di Ravenna e organizzato dall'I.R.E.Coop. Emilia Romagna.

**Gennaio 1999**

Iscrizione presso l'Ordine dei Giornalisti dell'Emilia Romagna come **Giornalista Pubblicista**.

**Marzo 2005**

Corso di formazione aziendale "**Project Management**"

**Dicembre 2005**

Corso di formazione **aziendale "Problem solving strategico"**

**Aprile 2007**

Corso di formazione aziendale: "**Gestione della leadership**"

**Dal 2010**

Corsi di formazione aziendale: "**Project Management Avanzato**" - "**Gestione dei conflitti**" - "**English**"- "**Internet Marketing**"

## **Conoscenze informatiche**

Utilizzo di Word, Excel, Power Point avanzato per Windows e Macintosh.

Conoscenza ed utilizzo del sistema operativo OS per Apple.

Utilizzo di applicazionali Office e File Maker per Apple Mac.

Utilizzo e conoscenza della rete Internet e dei più diffusi programmi di posta elettronica. Conoscenza ed utilizzo Dynatrace per analisi dati siti web. Conoscenza ed utilizzo applicativi di Content Management System (CMS).

## CURRICULUM PROFESSIONALE

### Collaborazioni giornalistiche

**Dal 1992 al 1996**

**Collaborazione per la realizzazione e redazione** della rivista sportiva "A canestro" della Società Basket Club Faenza di serie B.

**Dall'Aprile 1996 al 2011**

**Collaborazione giornalistica** continuativa per il settimanale "Sette Sere".

**Dall'Ottobre 1999 al 2000**

**Collaborazione per la realizzazione** della rivista sportiva "Basket e dintorni".

### Esperienze professionali

**Marzo 1997- Giugno 1997**

**Stage** presso la Cna-Sedar Servizi provinciale di Ravenna relativo ad un progetto di analisi di mercato e della concorrenza, marketing e riorganizzazione della struttura aziendale.

**Agosto 1997- Marzo 1998**

**Assunzione** presso la **Cna-Sedar Servizi provinciale di Ravenna** nel settore marketing e comunicazione dei servizi.

**Da Aprile 1998**

**Assunzione** presso l'agenzia di comunicazione e marketing **Comunica srl (Faenza)** con funzioni di **copywriter**, sia per il **settore tradizionale** che per il **web**, e **responsabile dell'ufficio stampa** per clienti del settore pubblico e privato di rilevanza nazionale ed internazionale.

**Da Febbraio 2001 a Novembre 2004**

**Copywriter senior e responsabile ufficio stampa** presso **Comunica Srl**.  
**Responsabile progetti di comunicazione, marketing e redazione web** presso l'agenzia di comunicazione e marketing **Comunica Srl**.

**Da Novembre 2004 al 2007**

**Consulente senior presso la società di consulenza SCS Consulting (Bologna):** progetti strategici di comunicazione e di marketing, supporto redazionale, organizzazione eventi, piani strategici territoriali, piani di marketing territoriale (Principali Clienti seguiti: Regione Emilia Romagna, Cineca)

**Da Giugno 2007 a Gennaio 2008**

**Unitec Spa:** Ufficio Marketing: coordinamento campagne adv e commerciali, materiali di comunicazione, ufficio stampa, gestione db commerciali, organizzazione eventi e fiere (Cee ed Extra Cee)

**Dal 2008 al 2013**

**UniCredit S.p.A.: Marketing Communication - Segment Communications - Family and Young Clients:** progetti e strumenti di Comunicazione a supporto delle strategie di marketing per Clienti Mass Market (definizione delle strategie, studio dei concept di comunicazione, declinazione su strumenti btl, implementazione dei piani integrati, coordinamento dei fornitori)

**Da gennaio 2013**

**UniCredit S.p.A.: Marketing Communication - Customer Experience Management:** progetti di marketing communication in ambito tradizionale e innovativo.

**Da giugno 2014**

**UniCredit S.p.A. - Retail Digital Channels Management:** coordinamento e sviluppo di progetti innovativi relativi a Internet e Mobile Banking.